

Politique RSE

Date de publication
21/01/2026

MYCOM.



1. INTRODUCTION

MYCOMM, guidée par sa raison d'être: « Ensemble, créons et vivons l'inoubliable » s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociétale (RSE) qui intègre les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans l'ensemble de ses activités. Cette approche qui répond aux exigences réglementaires françaises et aux attentes de ses parties prenantes traduit la volonté de MYCOMM de faire rimer performance et impact positif.

2. VISION RSE

Nous souhaitons contribuer positivement à la société, faire évoluer nos pensées et nos pratiques afin de proposer des produits plus durable et donner l'accès aux évènements sportifs de manière plus responsable. Notre ambition se structure autour des 3 piliers ESG :

Environnemental

- Mesurer et réduire notre empreinte carbone
- améliorer le tri et le recyclage des déchets et sensibiliser tous les collaborateurs aux bonnes pratiques environnementales
- intégrer des critères environnementaux dans nos achats.

Social

- Améliorer la qualité de vie au travail
- soutenir et collaborer avec des associations et des initiatives sociales et environnementales
- encourager la participation et l'engagement des collaborateurs dans la démarche RSE.

Gouvernance

- mettre en place un comité RSE pour suivre les actions
- Promouvoir l'intégrité dans toutes les décisions.
- intégrer les critères RSE dans les choix stratégiques
- Communiquer de façon claire et transparente avec nos parties prenantes

3. ENVIRONNEMENT

Notre entreprise s'engage à réduire son impact environnemental et à contribuer activement à la transition écologique. Nous affirmons notre volonté de progresser sur les axes suivants :

BILAN CARBONE

MYCOMM prévoit de calculer annuellement son bilan carbone afin de mesurer précisément les émissions générées par ses activités. Cette démarche permettra d'identifier les principaux postes d'émissions, de suivre l'évolution dans le temps et de mettre en place des actions ciblées pour les réduire efficacement.

ENERGIE

- Optimiser la consommation énergétique de nos locaux et équipements.
- Encourager les pratiques de sobriété énergétique : extinction des lumières et ordinateurs en dehors des heures de travail, température des locaux maintenue entre 18°C et 20°C.
- Réduire de 10% notre consommation d'énergie en 2026

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

- Privilégier les modes de transport bas carbone et promouvoir la mobilité durable en interne.
- Réduire les déplacements grâce au numérique.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- Optimiser les usages et limiter les données stockées.
- Utiliser un moteur de recherche écoresponsable

GESTION DES DÉCHETS & SENSIBILISATION

- Réduire la production de déchets.
- Développer le tri et le recyclage : objectif 100 % des déchets papier, carton et plastique recyclables triés sur site en 2026.
- Accroître la culture environnementale de nos collaborateurs : mener 2 ateliers ou campagnes de sensibilisation par an et intégrer une partie sensibilisation à notre Newsletter interne.

ACHATS & PRODUITS RESPONSABLES

- Appliquer les principes de responsabilité sociale et environnementale aux achats de structure lorsque cela est possible (produits avec écolabels ou issus de circuits courts)
- Intégrer des critères environnementaux dans la sélection de nos fournisseurs et prestataires.

Créer des produits à impact positif :

- Proposer 10 % de voyages éco-conçus dans le catalogue produits.
- Garantir 100 % des produits livrés numériquement.

5. SOCIAL

INTERNE

MYCOMM vise à garantir un environnement de travail respectueux, inclusif et propice au développement des compétences.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET RENFORCER L'EMPLOYABILITÉ

- Former 100 % des collaborateurs chaque année à au moins une formation (technique, RSE, conformité ou développement personnel).

DIALOGUE SOCIAL & ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

- Déployer des outils de communication internes permettant un échange transparent et continu.

BIEN-ÊTRE & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- Réaliser 1 enquête QVCT annuelle et mettre en place au moins 3 actions d'amélioration chaque années.
- Mettre en œuvre 2 actions de prévention santé par an (stress, ergonomie, postures, équilibre vie pro/perso).
- mise à disposition d'un bon cadre de travail (Nouveaux locaux, cuisine équipée, terrasse, espaces de loisirs, bureaux en région dans des coworking répondant aux critères)

INCLUSION, DIVERSITÉ & ÉQUITÉ

- Garantir que 100 % des recrutements suivent une procédure structurée, équitable et non discriminatoire.
- Accueillir au moins 1 alternant ou stagiaire par an, accompagné dans son parcours.
- Développer des actions internes pour sensibiliser aux questions de diversité et inclusion.

SANTÉ, SÉCURITÉ & CONDITIONS DE TRAVAIL

- Mettre à jour le DUERP chaque année
- Former 100 % des nouveaux collaborateurs aux règles de sécurité.
- Réduire l'absentéisme lié à des causes évitables (ergonomie, organisation) chaque année.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL & PARTENARIATS

- Permettre aux collaborateurs de s'engager sur des projets qui leur tiennent à cœur via des plateformes partenaires
- Organiser 1 action sociétale ou environnementale collective par an
- Intégrer des thématiques RSE lors des journées et séminaires d'entreprise

LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT

MYCOMM lutte contre le harcèlement sexuel ou moral et s'engage à garantir un environnement de travail respectueux pour tous les collaborateurs.

Le harcèlement inclut tout comportement répété ou propos portant atteinte à la dignité, créant un environnement hostile, intimidant ou offensant.

Tout collaborateur peut signaler un cas de harcèlement à son manager, au service RH ou via le formulaire de signalement anonyme.

Les signalements sont confidentiels et sans risque de représailles.

Tout signalement sera examiné sérieusement et pourra entraîner des sanctions disciplinaires si le harcèlement est avéré.

EXTERNE

MYCOMM souhaite contribuer positivement à la société et soutenir activement les initiatives solidaires et environnementales.

ENGAGEMENT LOCAL/TERRITORIAL & PARTENARIATS SOLIDAIRES

- Développer 3 partenariats durables avec des associations ou initiatives locales ayant un impact sociétal ou environnemental
- Soutenir des projets de compensation carbone certifiés afin de contribuer à la lutte contre le changement climatique.
- Déployer au moins 1 action solidaire ou environnementale par an impliquant les collaborateurs
- Soutenir des actions favorisant l'insertion professionnelle

6. GOUVERNANCE

MYCOMM a intégré la RSE au cœur de sa gouvernance afin que ses décisions stratégiques reflètent ses ambitions Sociales, environnementales et éthiques :

COMITÉ STRATÉGIQUE

Un comité stratégique, composé de membres de la direction et d'experts externes dont un administrateur indépendant certifié APIA, se réunit mensuellement pour :

- Définir et ajuster les orientations stratégiques de l'entreprise
- Suivre les indicateurs clés de performance et leur évolution
- Garantir la cohérence entre les actions RSE et les objectifs globaux de l'entreprise
- Anticiper les évolutions du marché et les facteurs externes impactant la stratégie.

ÉTIQUE & CONFORMITÉ

- Atteindre 100% de collaborateurs formés à l'éthique et à la lutte contre la corruption afin de garantir que chacun comprenne ses responsabilités et agisse conformément aux valeurs de l'entreprise
- Réaliser 1 audit interne éthique par an (vérifier la bonne application des règles, identifier les éventuels risques ou non-conformités et de proposer des actions correctives adaptées)
- Garantir une transparence financière en publiant les résultats en externe et en communiquant des comptes en interne.

PILOTAGE DE LA STRATÉGIE RSE

- Un comité RSE a été créé, composé de neuf membres issus de différents services afin d'assurer la transversalité des décisions et la cohérence des initiatives.
- Recrutement d'une personne dédiée à la RSE. Cette personne coordonne l'ensemble des actions, suit leur avancement et travaille en collaboration avec la direction et le comité pour atteindre les objectifs fixés.
- L'entreprise a alloué un budget spécifique à la RSE destiné à financer les initiatives et projets en cours. Ce budget sera augmenté en 2026, reflétant la volonté de l'entreprise d'approfondir ses actions, de déployer de nouveaux projets et de renforcer ses ambitions en matière de RSE.
- Dans une démarche de pérennité, l'entreprise projette d'inscrire la dimension RSE dans ses statuts, afin d'assurer la continuité de ses engagements même en cas de changement de propriétaire ou de cession.

7. PHILANTROPIE

MYCOMM a développé des partenariats et initiatives solidaires pour contribuer positivement à la société et donner du sens à ses activités.

L'entreprise souhaite poursuivre et développer ces initiatives en renforçant les partenariats existants et en s'engageant dans de nouvelles actions solidaires et responsables.



MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE

Financement d'opérations pour des enfants atteints de malformations cardiaques et participation des collaborateurs à des challenges solidaires pour soutenir les collectes.

1 MAILLOT POUR LA VIE

organisation d'animations et de rencontres sportives pour les enfants hospitalisés, créant des moments de joie et de convivialité.

A TREE FOR YOU

Partenariat environnemental visant à compenser les émissions de CO₂ générées par les activités et événements de MYCOMM.

SOUTIEN À UN SPORTIF DE HAUT NIVEAU

accompagnement professionnel et sponsoring de Diego Lavillat dans le cadre de son activité sportive, avec un contrat aidé favorisant son insertion professionnelle et sportive.

8. SUIVI

Pour garantir l'efficacité de notre démarche :

- Un plan d'actions RSE est mis à jour annuellement
- Des indicateurs clés (KPI) sont suivis pour chaque pilier notamment : Le taux de mise en œuvre des actions planifiées, l'engagement des collaborateurs, l'impact environnemental global, l'impact sociétal.
- Un rapport RSE sera publié annuellement afin de présenter les actions et résultats de MYCOMM
- Une revue annuelle de la politique est réalisée avec la Direction
- La politique est diffusée à l'ensemble des collaborateurs et disponible pour les parties prenantes externes

Cette Politique RSE formalise les engagements et la vision de l'entreprise. Elle constitue le cadre de référence pour l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires.

La Direction s'engage à soutenir cette démarche, à y allouer les moyens nécessaires et à réviser régulièrement les engagements afin d'assurer une amélioration continue de notre performance RSE.

Fait à Arcueil Le 20/01/2026

Grégory Sevault

