

# Rapport RSE

# 2025

**MYCOMM.**

Date de publication  
06/03/2026

# EDITO

---



**Gregory Sevault,  
Président - CEO de  
MYCOMM**

Pour MYCOMM, la RSE s'inscrit comme un levier de structuration et de progrès au service de notre activité, de nos collaborateurs et de nos partenaires. Dans un contexte marqué par des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques croissants, l'entreprise a engagé une démarche visant à mieux comprendre ses impacts et à agir de manière plus responsable et durable.

Ce rapport a pour objectif de présenter la démarche de responsabilité sociétale de MYCOMM depuis le lancement de sa stratégie RSE. Il retrace les principales actions mises en œuvre, les orientations retenues ainsi que les axes d'amélioration identifiés. Il s'inscrit dans une volonté de transparence et de progression continue.

Ce document couvre l'ensemble des activités de MYCOMM et s'adresse à l'ensemble de ses parties prenantes, notamment les collaborateurs, clients, partenaires et prestataires. Il constitue une première étape structurante dans la formalisation de la démarche RSE de l'entreprise.



# 1. PRÉSENTATION DE MYCOMM

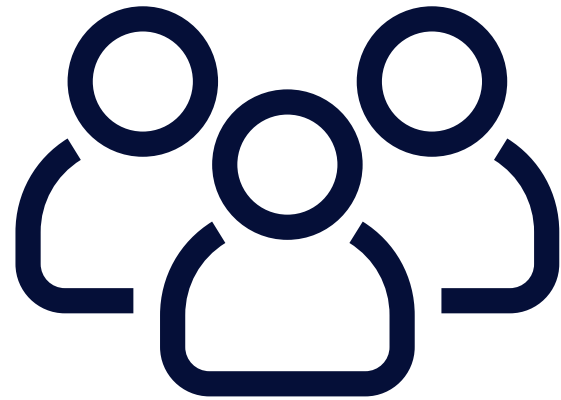
MYCOMM, agence de Communication événementielle et de Voyages Expérientiels est l'un des leaders de son marché. Elle a été créée par Gregory Sevault en 2009. L'agence produit et commercialise des offres sur différents secteurs d'activités

Fort de plus de 16 ans d'expertise dans le sport, le tourisme d'affaires et la communication événementielle, MYCOMM accompagne plusieurs centaines d'entreprises dans leurs enjeux événementiels et commerciaux chaque année.

Avec 7 agences implantées à travers la France, MYCOMM s'affirme aujourd'hui comme un acteur incontournable dans l'organisation d'événements d'entreprises et d'expériences autour du sport et de l'entertainment.

Notre mission : imaginer, produire et faire vivre des expériences qui marquent les esprits et rapprochent les personnes.

## MYCOMM EN CHIFFRE



**77**

**collaborateurs engagés**



**32 millions**

**d'euros de chiffre d'affaires en 2025**



**27 000**

**voyageurs par an**



**7**

**Agences nationales :**

**Paris, Lyon, Toulouse, Lille, Strasbourg, Bordeaux, Nantes**

## 2. CHRONOLOGIE

---



# 3. NOS ACTIONS PAR PILIER

## ENVIRONNEMENT

### ➤ Sensibilisation et réduction des impacts

MYCOMM accorde une attention particulière à la sensibilisation des collaborateurs et à la réduction des impacts liés à ses activités internes et événementielles.

Des affichages permanents en interne sont déployés afin de rappeler les bonnes pratiques environnementales et d'encourager des comportements plus responsables au quotidien. Cette sensibilisation est complétée par la mise en place de poubelles de tri permettant une meilleure gestion des déchets et l'implication des équipes dans le tri sélectif.



[Consultez notre guide des écogestes](#)

➤ **Sensibilisation et réduction des impacts**

MYCOMM agit également en faveur d'un numérique plus responsable en sensibilisant les collaborateurs aux usages numériques sobres.

Dans ce cadre, les collaborateurs ont été encouragés à utiliser le moteur de recherche Ecosia contribuant ainsi à des projets de reforestation et à la réduction de l'impact environnemental des usages numériques.



ECOSIA EST UN MOTEUR DE RECHERCHE QUI FINANCE LA PLANTATION D'ARBRES GRÂCE À SES REVENUS PUBLICITAIRES.

245.911.936 ARBRES ONT DÉJÀ ÉTÉ PLANTÉS PAR ECOSIA.

CHAQUE RECHERCHE COMPTE !

<https://www.ecosia.org>

**UTILISEZ ÉCOSIA ET PARTICIPEZ À LA REFORESTATION !**




MYCOMM.

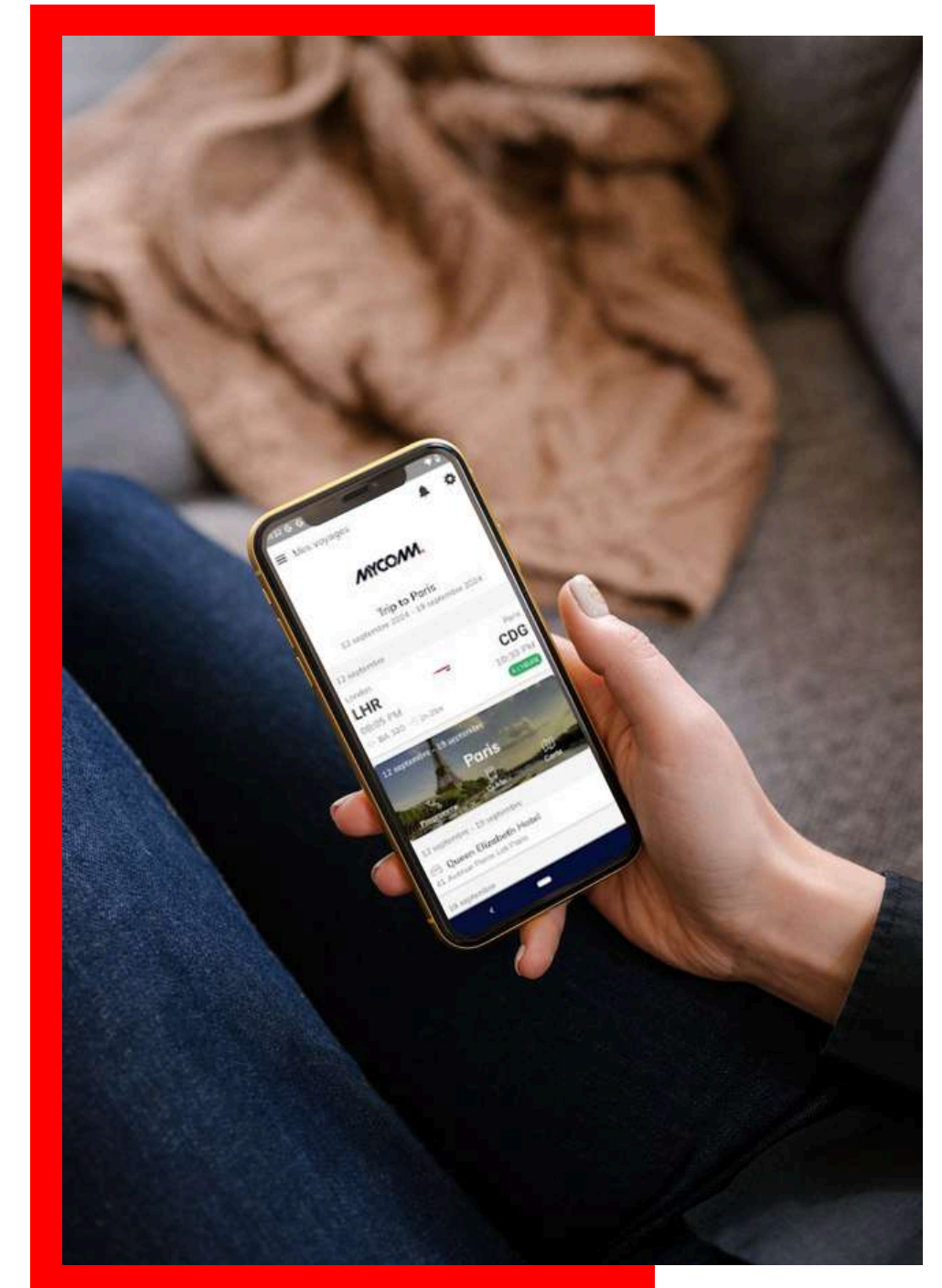
**Consultez notre guide des bonnes pratiques numériques**

## ➤ L'application de voyage

MYCOMM a digitalisé ses carnets de voyage via son application mobile, supprimant ainsi l'édition systématique de documents papier pour nos séjours.

**DEPUIS SON LANCEMENT EN JUIN 2021, 29 971 VOYAGEURS ONT TÉLÉCHARGÉ L'APPLICATION. AUPARAVANT, CHAQUE CARNET DE VOYAGE NÉCESSITAIT EN MOYENNE 4 PAGES PAPIER PAR VOYAGE.**

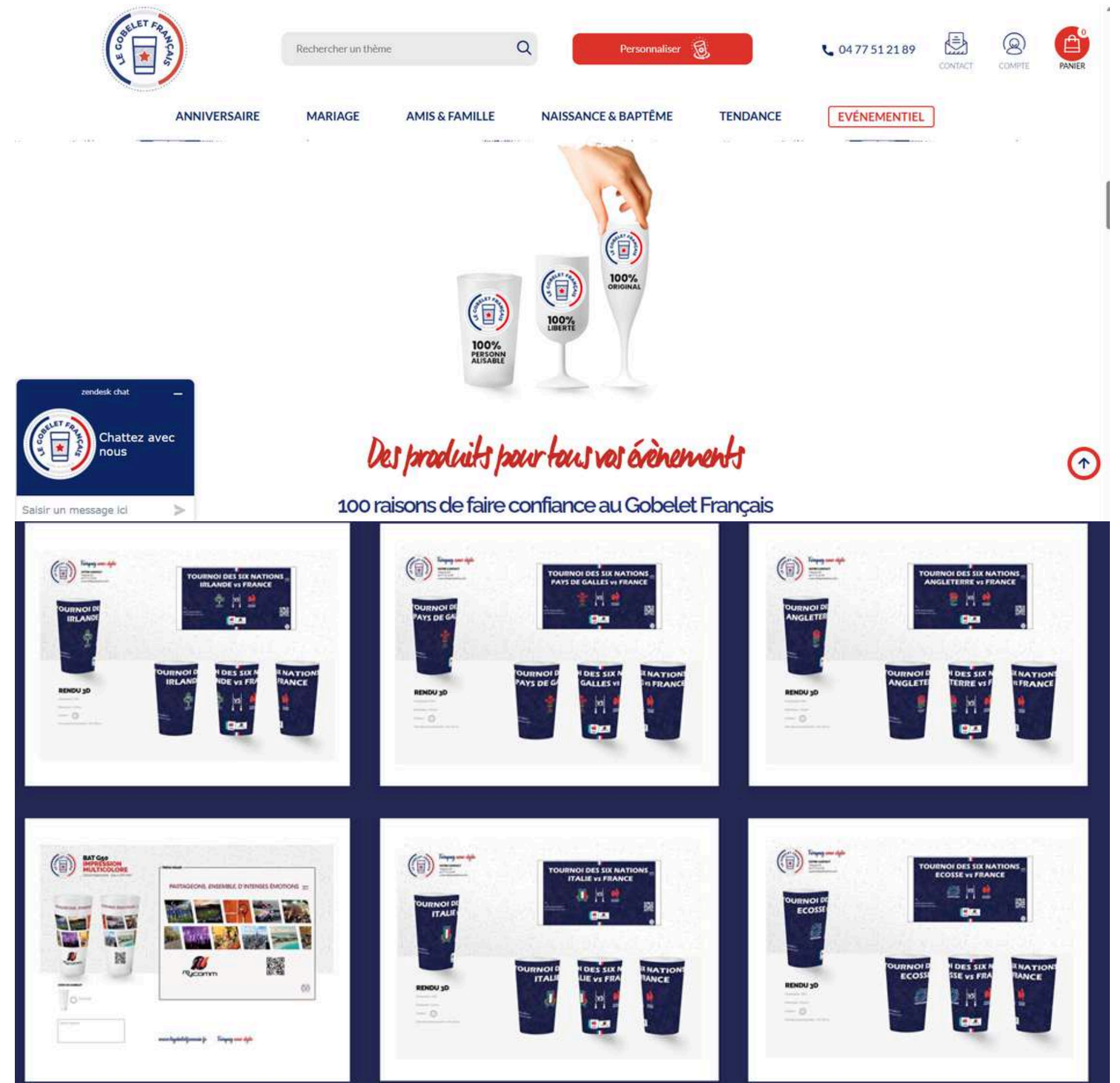
Cette transition vers un format 100 % digital contribue concrètement à la diminution de notre consommation de papier, tout en améliorant l'expérience et l'accessibilité des informations pour nos voyageurs.



➤ **Eco cups**

MYCOMM a fait le choix de supprimer les verres jetables et a opté des écocups réutilisables en partenariat avec un acteur 100 % français : Le gobelet Français

Cette initiative permet de réduire les déchets à usage unique, de limiter l'impact environnemental des événements et de soutenir l'économie locale.



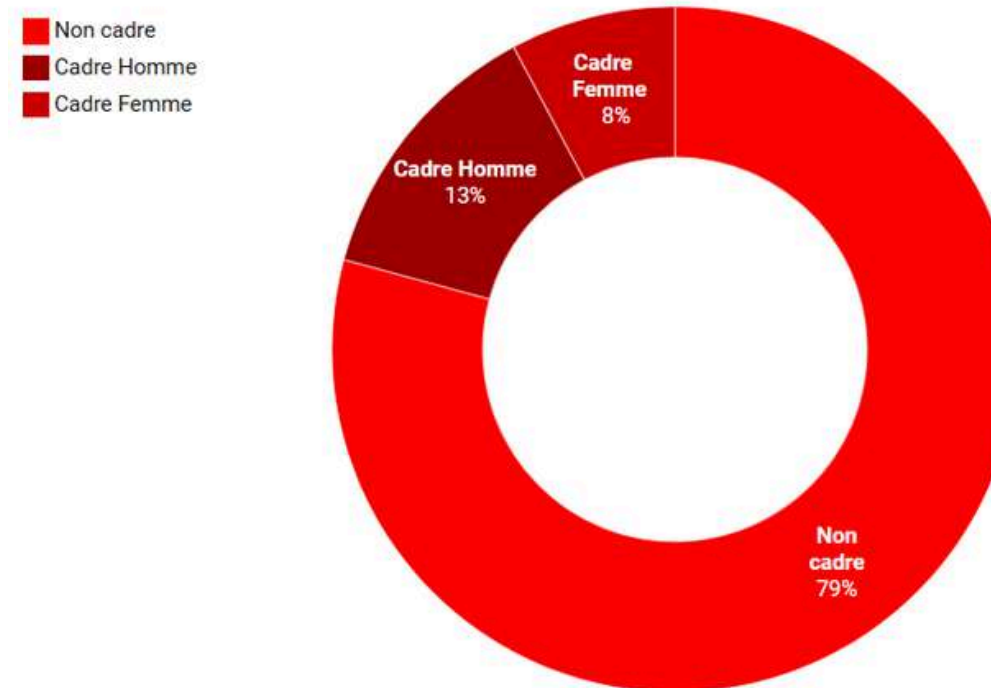
# SOCIAL

## ➤ Diversité des collaborateurs

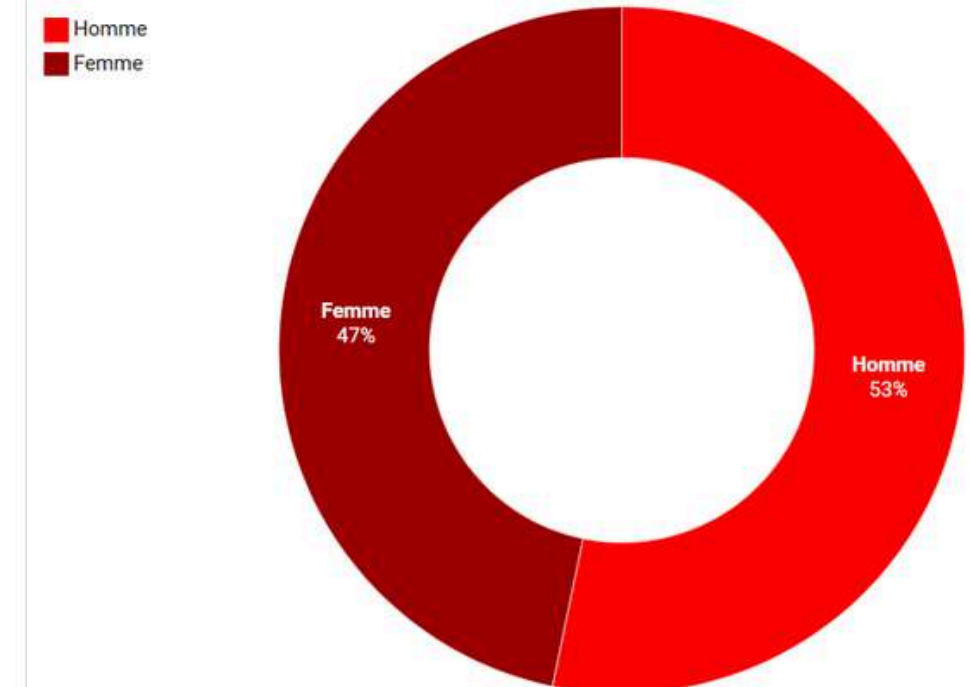
Bien que le secteur sportif soit traditionnellement masculin, MYCOMM se distingue par une forte mixité, avec 47 % de femmes dans ses effectifs. Ces chiffres reflètent la volonté de l'entreprise de promouvoir l'égalité et l'inclusion à tous les niveaux.

Concernant l'ancienneté des collaborateurs, 14 % ont entre 5 et 10 ans d'ancienneté et 57 % entre 1 et 5 ans, ce qui traduit un engagement durable et une stabilité des équipes.

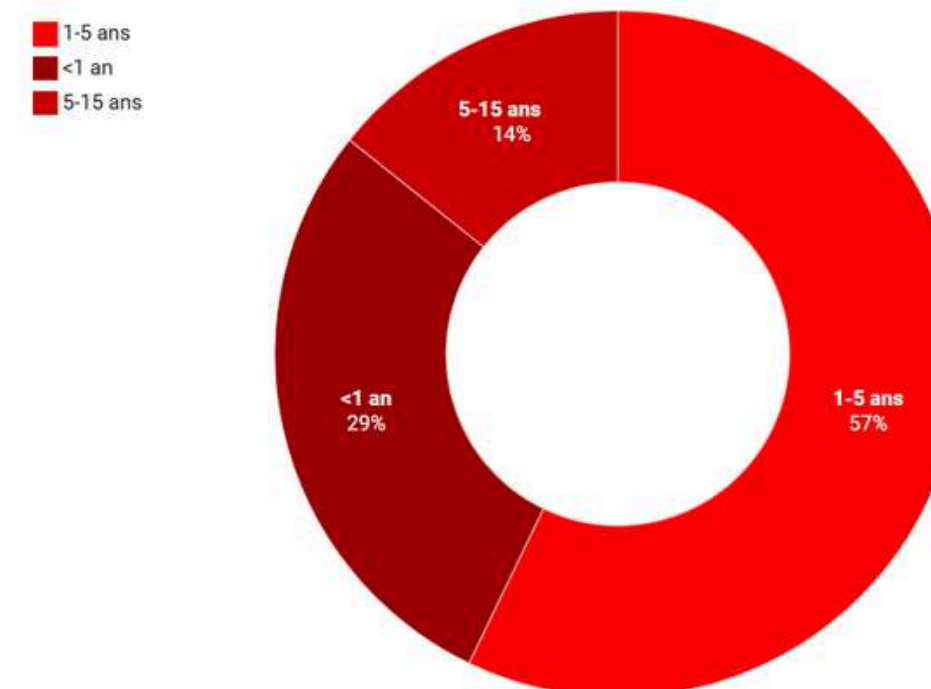
Effectif de MYCOMM par catégorie professionnelle



Parité hommes / femmes au sein de MYCOMM



Ancienneté des collaborateurs de MYCOMM



## ➤ Bien-être et qualité de vie au travail

MYCOMM met en place plusieurs mesures concrètes pour améliorer le bien-être et le confort de ses collaborateurs au quotidien

- Télétravail deux jours par semaine : cette organisation flexible permet aux collaborateurs de mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle, tout en maintenant la productivité et la cohésion d'équipe. Elle contribue également à réduire les déplacements domicile-travail, limitant ainsi l'empreinte carbone liée aux transports.
- Déménagement dans de nouveaux locaux : l'entreprise a investi dans des espaces plus spacieux et modernes, pensés pour favoriser le confort et le travail collaboratif. Ces locaux sont équipés d'espaces de loisirs et de détente, permettant aux collaborateurs de se ressourcer entre deux missions et de renforcer les échanges informels, essentiels à l'esprit d'équipe.
- Cuisine entièrement équipée : accessible à tous, elle encourage la convivialité et le partage autour de repas ou de pauses-café.



➤ **Bien-être et qualité de vie au travail**

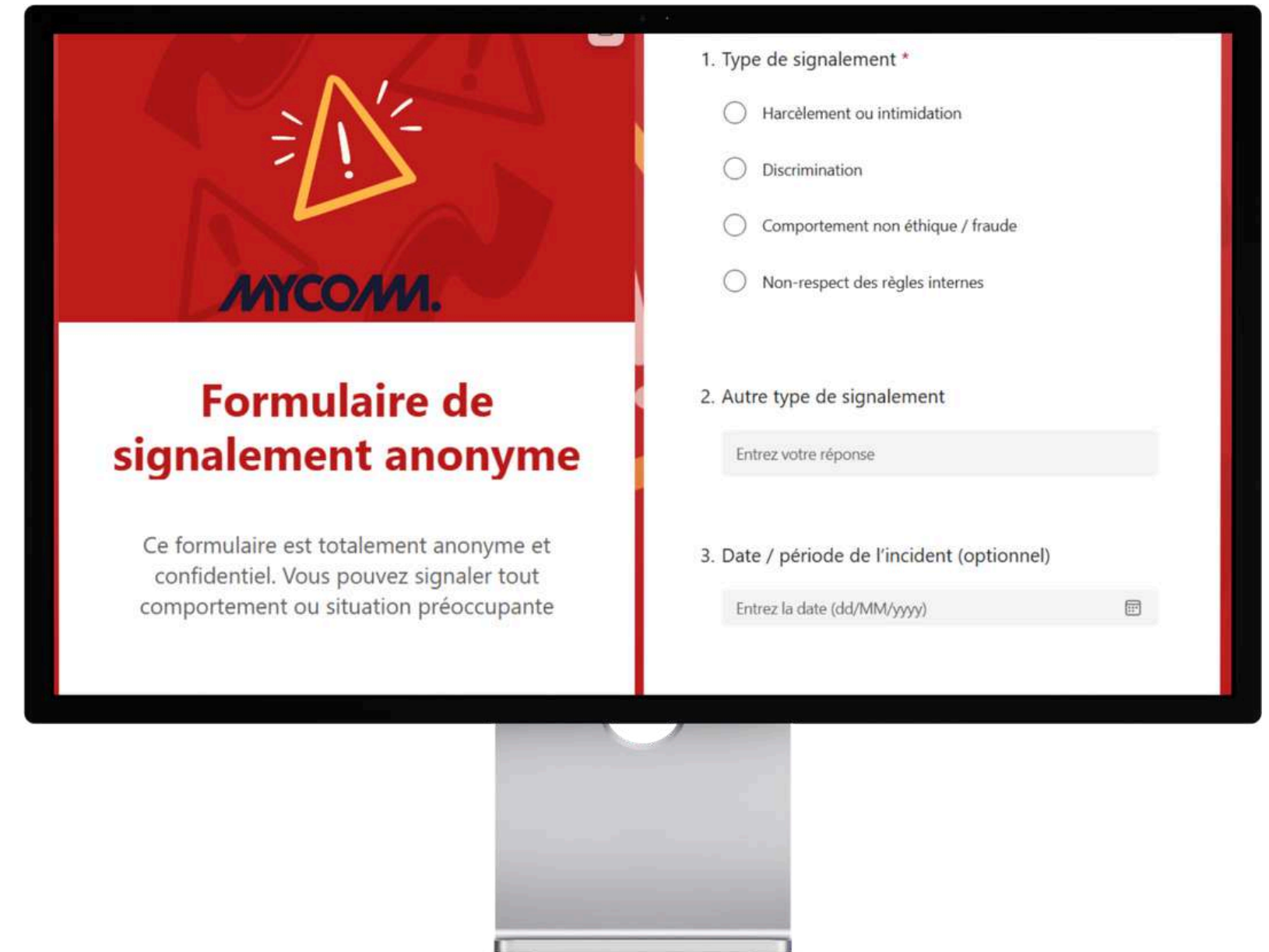
MYCOMM lutte contre le harcèlement moral ou sexuel et s’engage à garantir un environnement de travail respectueux pour tous les collaborateurs.

Le harcèlement inclut tout comportement répété ou propos portant atteinte à la dignité, créant un environnement hostile, intimidant ou offensant.

Tout collaborateur peut signaler un cas de harcèlement à son manager, au service RH ou via le formulaire de signalement anonyme.

Les signalements sont confidentiels et sans risque de représailles.

Tout signalement sera examiné sérieusement et pourra entraîner des sanctions disciplinaires si le harcèlement est avéré.



**Consultez notre procédure de traitement des signalements**



➤ La voix des collaborateurs

“

Je sais que si j'ai le moindre problème, je serais écouté chez MYCOMM. Nous sommes un vrai groupe de personnes impliquées, pas seulement des collègues.

”

“

C'est difficile de se dire qu'un jour on partira de chez MYCOMM, qu'il faut évoluer par ce qu'on sait qu'il ne sera pas facile de trouver une entreprise aussi humaine que celle là.

”

“

Chez MYCOMM, nous avons de vraies valeurs partagées. Pas besoin d'en parler sans cesse, on se reconnaît tous là dedans.

”

“

MYCOMM, c'est la boîte dont on rêve tous quand on veut faire ce métier.

”

“

On a tous notre chance chez MYCOMM.

”



# GOUVERNANCE

## ➤ Structure

Un comité RSE a été créé, composé de neuf membres issus de différents services, afin d'assurer la transversalité des décisions et la cohérence des initiatives.

Ce comité a pour mission de :

- Suivre les indicateurs et objectifs RSE
- Valider et prioriser les projets
- Garantir la communication et la sensibilisation auprès de l'ensemble des collaborateurs

Pour accompagner le comité dans ses missions et assurer la mise en œuvre opérationnelle des projets, une personne dédiée à la RSE a été recrutée afin de coordonner l'ensemble des actions et suivre leur avancement en collaboration avec la direction et le comité.

MYCOMM a également alloué un budget de 19 000 euros pour 2025-2026 destiné à financer les initiatives et projets en cours.

Dans le cadre de cette structuration, plusieurs actions importantes ont été réalisées :

- Audit RSE pour établir un état des lieux et identifier les axes d'amélioration
- Refonte de la politique RSE
- Publication du premier rapport RSE

La direction suit régulièrement l'évolution de la démarche, ajuste la stratégie en fonction des résultats et des facteurs externes, et veille à ce que la RSE s'intègre pleinement dans le développement de l'entreprise.

## ➤ Comité stratégique

Un comité stratégique, composé de membres de la direction et d'experts externes dont un administrateur indépendant certifié APIA, se réunit mensuellement pour :

- Définir et ajuster les orientations stratégiques de l'entreprise
- Suivre les indicateurs clés de performance et leur évolution
- Garantir la cohérence entre les actions RSE et les objectifs globaux de l'entreprise
- Anticiper les évolutions du marché et les facteurs externes impactant la stratégie.

# APIA

Administrateurs Professionnels  
Indépendants Associés

# 4. PHILANTROPIE

---

## ➤ Partenariat avec A Tree For You

Dans le cadre de sa démarche RSE, MYCOMM a établi un partenariat avec l'association A Tree For You afin de contribuer concrètement à la lutte contre le changement climatique. Ce partenariat lancé en juin 2021 permet de compenser l'empreinte carbone liée aux déplacements et activités de l'entreprise.

Consciente de l'impact environnemental de son activité, notamment avec 27 000 voyageurs par an, MYCOMM s'engage activement en finançant directement des projets de plantation d'arbres auprès de A Tree For You. En complément, les clients de MYCOMM ont également la possibilité de faire un don pour soutenir ces initiatives. Tous ces dons sont 100 % reversés à l'association pour financer des projets sélectionnés pour leur impact environnemental et social, en France et à l'international. Ces projets favorisent la biodiversité, la protection des sols et le soutien aux communautés locales.

**52 000 EUROS**  
**REVERSÉS À**  
**L'ASSOCIATION**  
**DEPUIS LE DÉBUT**  
**DU PARTENARIAT**



➤ **1 maillot pour la vie**

En 2019, MYCOMM signe son partenariat avec 1Maillot pour la Vie, une association dont la mission est de redonner le sourire et de créer des moments de joie pour des enfants malades ou hospitalisés, en utilisant le sport comme vecteur d'émotion et de rassemblement.

L'agence participe alors à ces rêves en faisant voyager des enfants ainsi que leurs familles afin qu'ils puissent assister à de nombreux évènements tels que le Tournoi des 6 Nations, les matchs des Bleus : éliminatoires Euro 2020 & Euro etc.

Des souvenirs inoubliables !



**DEPUIS 2019, MYCOMM A SOUTENU  
L'ASSOCIATION À HAUTEUR DE **205 000 EUROS**  
DE VOYAGE, SERVICES ET SOUTIEN FINANCIER  
PERMETTANT DE RÉALISER DES RÊVES  
D'ENFANTS**

## ➤ Mécénat Chirurgie Cardiaque

En 2023, MYCOMM a engagé un partenariat avec l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, dont la mission est de permettre à des enfants atteints de malformations cardiaques d'être opérés lorsque les soins ne sont pas accessibles dans leur pays d'origine.

**Dans ce cadre, MYCOMM a réalisé un don de 12 000 euros ayant permis de contribuer à la prise en charge médicale de Archange Maël, un bébé de 10 mois originaire du Cameroun.**

Des collaborateurs de MYCOMM ont eu l'opportunité de rencontrer l'enfant et de partager un moment d'échange permettant de mieux comprendre l'action de l'association et les réalités de son engagement.



## ➤ Mécénat Chirurgie Cardiaque

En 2024, MYCOMM a renouvelé son partenariat avec Mécénat Chirurgie Cardiaque, en y associant cette fois l'ensemble des collaborateurs.

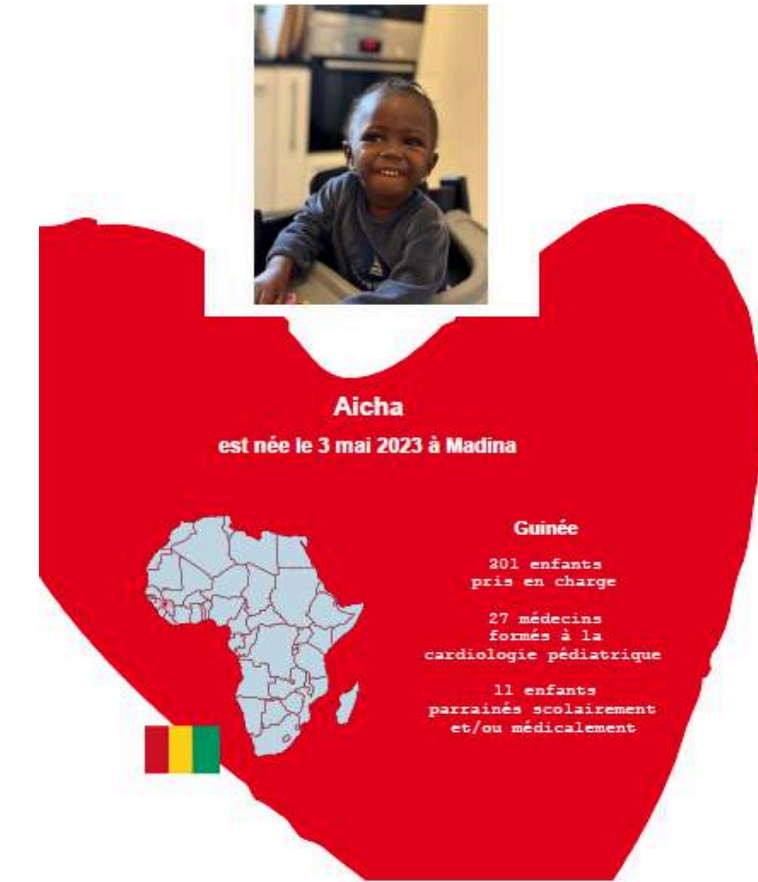
Un challenge connecté a été lancé auprès de toutes les équipes avec un objectif commun :

**parcourir ensemble 12 000 kilomètres. Pour chaque kilomètre parcouru via une application dédiée, MYCOMM s'est engagé à reverser 1 euro dans la limite de 12 000 euros, montant nécessaire à la prise en charge médicale de la petite Aïcha, née le 3 mai 2023 en Guinée.**

**Grâce à la mobilisation des collaborateurs, l'objectif des 12 000 km a été atteint.**

Quelques semaines plus tard, une collaboratrice de MYCOMM, Laura a eu l'opportunité d'assister au rendez-vous post-opératoire d'Aïcha peu avant son retour auprès de sa famille à Madina (Guinée) en bonne santé.

Cette mobilisation s'est également traduite sur le terrain sportif. Une équipe MYCOMM a pris le départ du semi-marathon de Paris, aux couleurs de Mécénat Chirurgie Cardiaque, associant ainsi l'univers du sport, l'engagement collectif et la solidarité.



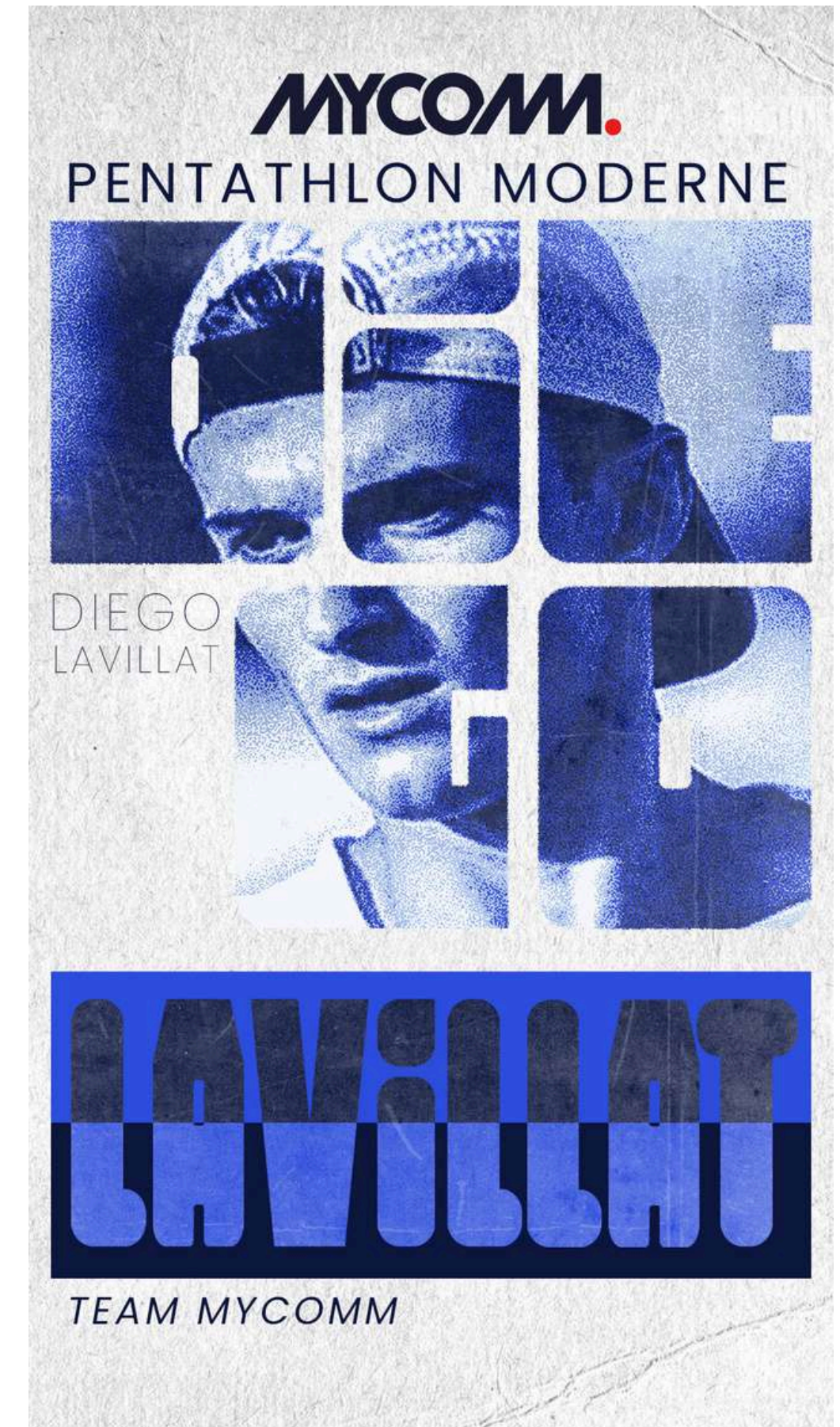
## ➤ Soutien au sport et insertion professionnelle

MYCOMM est partenaire d'un athlète de haut niveau en pentathlon moderne, Diego Lavillat accueilli au sein de l'entreprise dans le cadre d'un contrat d'insertion et de professionnalisation.

Ce dispositif permet à Diego de concilier son parcours sportif et son parcours professionnel en étant à la fois formé et intégré au sein de l'entreprise tout en bénéficiant d'un soutien financier pour la poursuite de sa carrière sportive.

Ce partenariat traduit la volonté de MYCOMM de soutenir des parcours hybrides, favorisant l'employabilité, la formation et la sécurisation de l'après-carrière sportive.

Pour MYCOMM, l'accueil et l'accompagnement de Diego illustrent également des valeurs partagées telles que la discipline, la persévérance et l'engagement.



# 5. LES ODD AUXQUELS CONTRIBUE MYCOMM

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont un référentiel international défini par les Nations Unies regroupant 17 objectifs globaux visant à répondre aux grands enjeux sociaux, environnementaux et économiques de notre époque. Ils permettent aux entreprises et organisations de mesurer et structurer leurs actions responsables.

MYCOMM contribue à plusieurs Objectifs de Développement Durable.

 <p>Partenariats avec Mécénat Chirurgie Cardiaque pour permettre à des enfants atteints de malformations cardiaques d'être opérés.</p>	 <p>MYCOMM compte 47 % de femmes dans ses effectifs dans un secteur sportif traditionnellement masculin.</p>	 <p>Accueil de Diego en contrat d'insertion et de professionnalisation lui permettant de concilier parcours sportif et parcours professionnel.</p>	 <p>Partenariat avec A Tree For You pour compenser les émissions de CO<sub>2</sub>, soutenant des projets de reforestation et la réduction de l'impact environnemental.</p>
---	---	---	--

# 6. CONCLUSION

---



La démarche RSE de MYCOMM est le reflet d'un engagement concret et progressif qui s'appuie sur des actions mesurables et la mobilisation des collaborateurs.

Ce rapport permet de prendre du recul sur ce qui a été accompli, de valoriser les initiatives mises en place et de montrer comment l'entreprise agit au quotidien pour concilier responsabilité sociale, environnementale et performance.

Il s'agit aussi d'une invitation à continuer à progresser, à apprendre de l'expérience accumulée et à adapter la démarche aux enjeux futurs.

La RSE n'est pas une étape ponctuelle, mais un processus évolutif qui accompagne MYCOMM dans son développement tout en ayant un impact positif sur ses collaborateurs, ses partenaires et la société.

# MYCOMM